IJEMS

The International Journal for Engineering and Modern Science

Journal homepage: https://modernacademy-journal.synceg.net

MODERN ACADEMY FOR ENGINEERING & TECHNOLOGY

Article

إدارة اللوجستيات كركيزة استراتيجية لنجاح الأحداث الرياضية الكبرى

Logistics management as a strategic pillar for the success of major sporting events

Hesham Mesbah [1,*], Khalid Elskaty [1] and Raghda Bahaa [1]

[1] *College of International Transport and Logistics, Arab Academy for Science, Technology and Maritime Transport (AASTMT), Heliopolis, Cairo, Egypt*

ARTICLE INFO.

Article history:
Received 18 April 2026
Revised 5 May 2026
Accepted 8 May 2026
Available online 15 May 2026

Keywords:

إدارة اللوجستيات
الاحداث الرياضية الكبرى
الكفاءة التشغيلية
التكنولوجيا في اللوجستيات
اتخاذ القرار اللوجيستي

ABSTRACT

This study analyzes the role of logistics management as a strategic pillar in the success of major sporting events amid their growing organizational and economic complexity. A descriptive–analytical approach is adopted to examine the dimensions of logistics management and its impact on operational efficiency and event quality. The findings show that the success of major sporting events depends largely on the efficient management of key logistics components, including transportation, storage, procurement, and crowd management, as well as effective coordination among stakeholders. The results also highlight the role of modern technologies, such as artificial intelligence, tracking systems, and data analytics, in improving logistics performance and supporting decision-making. In addition, the study identifies several challenges facing logistics management, including time constraints, regulatory complexity, security requirements, and environmental sustainability. These challenges require flexible and innovative management strategies. The study concludes that integrating sports logistics components within a comprehensive framework is essential for organizational success in major sporting events. It also emphasizes the importance of investing in infrastructure, technology, and human resources to ensure sustainability and maximize economic returns.

OPEN ACCESS

© 2026 Modern Academy Ltd. All rights reserve

* **Corresponding author**

E-mail address: hesham_mesbah@hotmailcom, hesham.mesbah@olympian.org

1- الملخـــــص:

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل دور إدارة اللوجستيات كركيزة استراتيجية في نجاح الأحداث الرياضية الكبرى، في ظل ما تشهده هذه الفعاليات من تعقيد متزايد وتوسع في نطاقها التنظيمي والاقتصادي، وتعتمد الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي لاستكشاف أبعاد الإدارة اللوجستية، ومدى تأثيرها في تحقيق الكفاءة التشغيلية وتحسين جودة تنظيم الفعاليات الرياضية.

وتوصلت الدراسة إلى أن نجاح الأحداث الرياضية يعتمد بشكل أساسي على كفاءة إدارة العناصر اللوجستية المختلفة، مثل النقل، والتخزين، والتوريد، وإدارة الحشود، إلى جانب أهمية التكامل بين الجهات المعنية، كما أبرزت النتائج الدور المحوري للتكنولوجيا الحديثة، مثل الذكاء الاصطناعي وأنظمة التتبع وتحليل البيانات، في تحسين الأداء اللوجستي ودعم اتخاذ القرار.

وأظهرت الدراسة أيضًا أن هناك مجموعة من التحديات التي تواجه إدارة اللوجستيات، من أبرزها القيود الزمنية، والتعقيدات التنظيمية، ومتطلبات الأمن، والاستدامة البيئية، وهو ما يستلزم تبني استراتيجيات مرنة ومبتكرة للتعامل معها بكفاءة.

وخلصت الدراسة إلى أن التكامل بين مكونات اللوجستيات الرياضية، في إطار عمل متكامل، يمثل العامل الحاسم في تحقيق النجاح التنظيمي للأحداث الرياضية الكبرى، مع التأكيد على أهمية الاستثمار في البنية التحتية والتكنولوجيا وتنمية الكوادر البشرية لضمان استدامة هذه الفعاليات وتعظيم عوائدها.

الكلمات المفتاحية: إدارة اللوجستيات، الأحداث الرياضية الكبرى، الكفاءة التشغيلية، التكنولوجيا في اللوجستيات، اتخاذ القرار اللوجستي.

2- المقـــدمة:

تُعد إدارة اللوجستيات من الركائز الأساسية والمحورية التي تقوم عليها منظومة نجاح الأحداث الرياضية الكبرى، حيث لم تعد هذه الفعاليات مجرد مسابقات رياضية تقليدية، بل تحولت إلى مشروعات متكاملة ذات أبعاد تنظيمية واقتصادية وسياحية وإعلامية واسعة النطاق. وتستقطب هذه الأحداث اهتمامًا عالميًا من حيث حجم الجماهير والتغطية الإعلامية والاستثمارات المرتبطة بها، مما يفرض وجود إدارة لوجستية متطورة قادرة على التعامل مع هذا التعقيد بكفاءة واحترافية عالية. كما تتطلب هذه العمليات تكاملًا دقيقًا بين الجهات المنظمة والهيئات الحكومية وشركاء القطاع الخاص، بما يضمن تحقيق أعلى مستويات الانسيابية التنظيمية وتقليل احتمالات حدوث الاختناقات أو الأزمات التشغيلية. (أبو رميلة، 2022، ص 198)

علاوة على ذلك، تسهم الإدارة اللوجستية الفعالة في الاستخدام الأمثل للموارد وخفض التكاليف التشغيلية وتحسين جودة الخدمات المقدمة، وهو ما ينعكس مباشرة على رضا المشاركين والجماهير، وكذلك على الصورة الذهنية للدولة أو الجهة المستضيفة. كما تلعب دورًا محوريًا في إدارة المخاطر والأزمات من خلال إعداد خطط بديلة والاستعداد للتعامل مع الظروف الطارئة مثل التحديات الأمنية أو الصحية أو البيئية. (إبراهيم وآخرون، 2023، ص 48)

وفي ظل التقدم التكنولوجي المتسارع، شهدت إدارة اللوجستيات تطورًا ملحوظًا من خلال الاعتماد على التقنيات الحديثة مثل الذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء وأنظمة تتبع البيانات في الوقت الحقيقي، مما أسهم في رفع كفاءة العمليات وتحسين دقة اتخاذ القرار وسرعة الاستجابة للمتغيرات. كما أصبح التحول الرقمي عنصرًا أساسيًا في دعم اللوجستيات الذكية وتعزيز التكامل بين الأنظمة التشغيلية المختلفة، الأمر الذي ينعكس إيجابًا على نجاح وتنظيم الأحداث الكبرى، خاصة الأحداث الرياضية. (عبد العزيز، 2021، ص 92)

وتُعد الأحداث الرياضية الكبرى من أبرز الفعاليات العالمية ذات الأبعاد الاقتصادية والاجتماعية والثقافية الواسعة، إذ لم تعد مجرد منافسات رياضية، بل أصبحت أدوات فعالة لتحقيق التنمية الشاملة وتعزيز مكانة الدول على الساحة الدولية. وتمتاز هذه الأحداث بقصر مدتها الزمنية، لكنها تُحدث آثارًا طويلة المدى، لا سيما في تطوير البنية التحتية وتنشيط السياحة وجذب الاستثمارات، إلى جانب دورها في بناء صورة ذهنية إيجابية للدولة المستضيفة عبر التغطية الإعلامية المكثفة، مما يعزز من حضورها الدولي ويزيد من فرصها الاقتصادية، كما تمثل هذه الفعاليات عنصرًا مهمًا في صناعة التسويق الرياضي، حيث تتنافس الشركات على رعايتها لما تحققه من انتشار عالمي واسع، وهو ما يجعلها صناعة متكاملة ذات عوائد مستدامة. (كوشك، 2022، ص 174-175)

كما تُعد إدارة اللوجستيات عنصرًا حاسمًا في نجاح الأحداث الرياضية الكبرى، حيث تقوم على تنظيم وتكامل مجموعة من الأنشطة التي تضمن تقديم الخدمات بكفاءة وفعالية. إذ تسهم في تحقيق المنفعة الزمنية والمكانية من خلال توفير الموارد والخدمات في الوقت والمكان المناسبين بما يدعم سير الفعاليات بصورة منظمة. كما تشمل عمليات التخطيط والتنفيذ والرقابة، بالاعتماد على الموارد البشرية والمالية والمعلوماتية، بما يعزز القدرة على تحقيق ميزة تنافسية للجهات المنظمة. إضافة إلى ذلك، تسهم الأنشطة اللوجستية في التنبؤ بالاحتياجات وتنظيم عمليات النقل وإدارة المرافق ومتابعة الأداء، مما ينعكس إيجابًا على جودة الخدمات وكفاءة تنظيم الحدث. ومن ثم، فإن الإدارة اللوجستية المتكاملة تمثل ركيزة أساسية لضمان نجاح الأحداث الرياضية الكبرى وتحقيق أهدافها بكفاءة عالية. (الفولي، 2021، ص 2)

3- مشكلة الدراسة:

في ضوء مراجعة الأدبيات السابقة حول موضوع الدراسة فقد توصل الباحث إلى ما يلي:

تواجه الأحداث الرياضية الكبرى العديد من التحديات والمشكلات المعقدة التي تجعل إدارتها عملية شديدة الحساسية وتتطلب مستوى عالٍ من التخطيط والتنظيم، فهذه الفعاليات تتميز بضخامة حجمها وتعدد الأطراف المشاركة فيها، إلى جانب ما يرتبط بها من تحديات مثل إدارة الحشود، وضغوط الوقت، والمتطلبات القانونية، والتنسيق بين عدد كبير من الجهات، فضلًا عن تأثير عوامل غير متوقعة مثل الظروف المناخية أو نقص جاهزية البنية التحتية. كما أن طبيعتها المؤقتة وقلة خبرة بعض المدن المستضيفة قد يؤديان إلى تكرار الأخطاء وارتفاع التكاليف، الأمر الذي يزيد من تعقيد إدارتها، لذلك فإن نجاح هذه الأحداث يعتمد بدرجة كبيرة على وجود إدارة فعّالة قادرة على التنسيق بين الموارد المختلفة، والتخطيط المسبق، وإدارة المخاطر بكفاءة، بما يضمن تحقيق أهداف الحدث وتقليل المشكلات المصاحبة له. (Qin, et al, 2022, P 1–2)

وتُعد إدارة اللوجستيات من العوامل الحاسمة التي تؤثر بشكل مباشر في نجاح وتنظيم الأحداث الرياضية الكبرى، حيث تتكون من مجموعة أبعاد رئيسية مترابطة تمثل جوهر العمليات اللوجستية، وفي مقدمتها عمليات النقل، والتخزين، والتوريد؛ إذ يُمثل النقل عنصرًا أساسيًا في ضمان تدفق المعدات والأفراد بين مواقع الحدث المختلفة في الوقت المناسب، بينما يرتبط التخزين بكفاءة حفظ وإدارة المعدات والمواد وتوفيرها عند الحاجة بما يضمن استمرارية التشغيل دون تعطّل، في حين يُعد التوريد محورًا رئيسيًا في توفير الاحتياجات المختلفة من الموارد والخدمات بالجودة المطلوبة وفي التوقيت المناسب، وتتكامل هذه الأبعاد فيما بينها لتكوين منظومة لوجستية فعّالة تسهم في رفع كفاءة التنظيم العام للحدث، كما تتسم هذه الأحداث بدرجة عالية من التعقيد والتشابك بين مختلف الأنشطة والجهات المعنية، وتلعب كفاءة العمليات اللوجستية دورًا محوريًا في تحقيق التكامل بين مراحل الحدث المختلفة بدءًا من التخطيط المسبق مرورًا بالتنفيذ وانتهاءً بمرحلة التقييم. (الفولي، 2022، ص 3)

كما تشمل الإدارة اللوجستية تنسيق عمليات النقل والإقامة، وإدارة تدفق الجماهير، وتوفير المعدات والتجهيزات الفنية، وضمان جاهزية المنشآت الرياضية وفق معايير الجودة والسلامة، وهو ما يتطلب دقة عالية في توزيع الموارد واستغلالها بالشكل الأمثل، كما تسهم في تقليل الهدر الزمني والمادي، وتحسين سرعة الاستجابة للمواقف الطارئة من خلال خطط بديلة وإدارة فعالة للمخاطر، ولا يقتصر دورها على الجوانب التشغيلية فقط، بل يمتد ليشمل دعم الجوانب التسويقية والإعلامية عبر ضمان انسيابية الحدث وظهوره بالصورة اللائقة أمام الجمهور المحلي والدولي، وبالتالي، فإن أي خلل في هذه الأبعاد اللوجستية الثلاثة (النقل، التخزين، التوريد) قد يؤدي إلى اضطراب سير الفعاليات، مما يؤكد أن الكفاءة اللوجستية تمثل أحد المرتكزات الأساسية لضمان نجاح الأحداث الرياضية الكبرى وتحقيق أهدافها التنظيمية والتنموية. (السيد، 2020، ص 1294)

وهذا ما أكدت عليه دراسة (Pott, et al, 2024) حيث أشارت إلى أن اللوجستيات الرياضية تُعد جزءًا أساسيًا من الاقتصاد العالمي ومجالًا متعدد التخصصات؛ نظرًا لما تتطلبه الأحداث الرياضية من جهود تنظيمية ولوجستية ضخمة لضمان تنفيذ المهام وتوفير الموارد في الوقت والمكان المناسبين وبالجودة المطلوبة، كما أوضحت الدراسة أن دور اللوجستيات لا يقتصر على التنفيذ فقط، بل يمتد ليشمل إدارة سلاسل الإمداد، والتخطيط لعمليات النقل، ومحاكاة إخلاء الجماهير، فضلًا عن مواجهة التحديات التشغيلية التي تعاني منها المؤسسات الرياضية، وقد قدمت الدراسة إطارًا نظريًا متكاملًا يُعرف بمثلث الخدمات اللوجستية الرياضية لتصنيف الأنشطة اللوجستية، مؤكدة في الوقت ذاته أن هذا المجال رغم أهميته لا يزال يعاني من نقص واضح في الاهتمام الأكاديمي، مما يفتح المجال لمزيد من الدراسات المستقبلية.

وعليه، ينبغي على الجهات المنظمة للأحداث الرياضية إدراك طبيعة التحديات اللوجستية والاختلافات المرتبطة بكل بعد من أبعادها (النقل، التخزين، التوريد)، والعمل على تحليل هذه الأبعاد وتحديد أولوياتها، بما يساعد في بناء خطط واستراتيجيات لوجستية فعّالة تتناسب مع متطلبات الحدث. ومن هذا المنطلق، تسعى الدراسة الحالية إلى تحليل دور إدارة اللوجستيات كركيزة استراتيجية في نجاح الأحداث الرياضية الكبرى، مع التركيز على تحديد العوامل المؤثرة في كفاءتها وقياس مدى إسهامها في تحقيق النجاح التنظيمي والاقتصادي لهذه الأحداث، وتتمثل مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيس التالي: **ما مدى تأثير أبعاد إدارة اللوجستيات (النقل، التخزين، التوريد) على نجاح تنظيم الأحداث الرياضية الكبرى؟**

ويتفرع من التساؤل الرئيس عدة تساؤلات فرعية:

- ما الأدوار التي تؤديها إدارة اللوجستيات (النقل، التخزين، التوريد) في مراحل التخطيط والتنفيذ والتقييم للأحداث الرياضية الكبرى؟
- ما العوامل اللوجستية الأكثر تأثيرًا في تحقيق نجاح الأحداث الرياضية الكبرى؟
- ما التحديات اللوجستية التي تواجه منظمي الأحداث الرياضية الكبرى وكيف يمكن التغلب عليها؟
- ما العلاقة بين كفاءة إدارة اللوجستيات وجودة تجربة المشاركين والجماهير في الأحداث الرياضية؟

4- أهداف الدراسة:

تهدف هذه الدراسة بشكل رئيس إلى التعرف على **" مدي إسهام إدارة اللوجستيات كركيزة استراتيجية في نجاح تنظيم الأحداث الرياضية الكبرى"**، ويتفرع من الهدف الرئيس عدة أهداف فرعية:

- التعرف على الأدوار التي تؤديها إدارة اللوجستيات في مراحل التخطيط والتنفيذ والتقييم للأحداث الرياضية الكبرى.
- التعرف على العوامل اللوجستية الأكثر تأثيرًا في تحقيق نجاح الأحداث الرياضية الكبرى.
- التعرف على التحديات اللوجستية التي تواجه منظمي الأحداث الرياضية الكبرى وكيف يمكن التغلب عليها.
- التعرف على العلاقة بين كفاءة إدارة اللوجستيات وجودة تجربة المشاركين والجماهير في الأحداث الرياضية.

5- أهمية الدراسة:

أ) الأهمية النظرية

- يسهم في إثراء الأدبيات العلمية المتعلقة بإدارة اللوجستيات في المجال الرياضي، خاصة في سياق الأحداث الكبرى.
- يربط بين مفاهيم الإدارة الاستراتيجية وإدارة اللوجستيات، ويُبرز دورها كعنصر حاكم في نجاح الفعاليات.
- يوضح العلاقة بين كفاءة العمليات اللوجستية وتحقيق جودة التنظيم في الأحداث الرياضية.
- يدعم الإطار النظري للدراسات التي تتناول التخطيط والتنسيق وإدارة الموارد في البيئات المعقدة.
- يقدم تصورًا تحليليًا يمكن الاستفادة منه في بناء نماذج نظرية لقياس فاعلية اللوجستيات في الفعاليات الكبرى.

ب) الأهمية التطبيقية

- يساعد منظمي الأحداث الرياضية على تحسين عمليات التخطيط والتنفيذ من خلال تبني ممارسات لوجستية فعالة.
- يساهم في تقليل التكاليف التشغيلية الناتجة عن سوء الإدارة اللوجستية أو ضعف التنسيق.
- يدعم تحسين تجربة المشاركين (لاعبين، جماهير، إعلاميين) من خلال تنظيم تدفق الخدمات والموارد بكفاءة.
- يساعد في تقليل المشكلات التشغيلية مثل الازدحام، وتأخر الإمدادات، وسوء توزيع الموارد.

6- حدود البحث:

أ) **الحدود الموضوعية:** تتمثل الحدود الموضوعية للدراسة في تحليل دور إدارة اللوجستيات كركيزة استراتيجية في نجاح الأحداث الرياضية الكبرى، من خلال التركيز على تأثيرها في تحسين كفاءة الأداء التنظيمي وتعزيز جودة تنظيم الفعاليات الرياضية.

ب) **الحدود المكانية:** تقتصر الدراسة على التطبيق على الجهات والمؤسسات العاملة في مجال تنظيم وإدارة الأحداث الرياضية داخل جمهورية مصر العربية، وبشكل خاص شركات الاستثمار الرياضي والجهات المنظمة للفعاليات الرياضية.

ت) **الحدود الزمنية:** الدراسة على التطبيق خلال عام (2026)، حيث تم جمع البيانات الأولية والثانية خلال هذا العام.

7- منهج الدراسة:

تعتمد هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، باعتباره من أكثر المناهج ملاءمة لطبيعة الدراسات التي تهدف إلى تحليل الظواهر الإدارية والتنظيمية كما هي في الواقع، ويستند هذا المنهج إلى جمع البيانات والمعلومات المرتبطة بإدارة اللوجستيات ودورها كركيزة استراتيجية في نجاح الأحداث الرياضية الكبرى.

8- فرضيات الدراسة:

بناءً على إطار الدراسة، يسعى البحث إلى اختبار الفرضيات التالية:

الفرض الرئيسي" يوجد تأثير معنوي لأبعاد إدارة اللوجستيات (النقل، التخزين، التوريد) على نجاح الأحداث الرياضية الكبرى"، ويتفرع من هذا الفرض عدة فروض فرعية كما يلي:

- يوجد تأثير إيجابي لعمليات النقل على نجاح الأحداث الرياضية الكبرى .
- يوجد تأثير إيجابي لعمليات التخزين على نجاح الأحداث الرياضية الكبرى .
- يوجد تأثير إيجابي لعمليات التوريد على نجاح الأحداث الرياضية الكبرى .

9- مجتمع وعينة الدراسة:

المجتمع: يتمثل مجتمع الدراسة في العاملين والقائمين على تنظيم وإدارة العمليات اللوجستية المرتبطة بالأحداث الرياضية الكبرى، بما يشمل الموظفين والمديرين في الجهات والمؤسسات المعنية بتنظيم الفعاليات الرياضية، مثل شركات الاستثمار الرياضي، والهيئات المنظمة للأحداث، والجهات الداعمة للأنشطة الرياضية.

العينة: تم تحديد حجم العينة بـ (384) مفردة، وذلك بالاعتماد على معادلة "كوجران" (Cochran) الخاصة بالمجتمعات الكبيرة، عند مستوى دلالة (0.05)، بما يضمن تمثيلًا مناسبًا لمجتمع الدراسة وإمكانية تعميم النتائج.

10- الدراسات السابقة:

تم تقسيم الدراسات السابقة إلى ثلاث محاور تتمثل في:

- **المحور الأول: الدراسات الخاصة بإدارة اللوجستيات.**
- **المحور الثاني: الدراسات الخاصة بالأحداث الرياضية الكبرى.**

- **المحور الثالث: الدراسات الخاصة بإدارة اللوجستيات ونجاح الأحداث الرياضية الكبرى.**

1-1-10 المحور الأول: الدراسات الخاصة بإدارة اللوجستيات

أ) دراسة (جابر، 2025)، بعنوان: "استراتيجية مقترحة لتطوير تسويق الخدمات الجامعية بجامعة بني سويف على ضوء إدارة اللوجستيات".

هدفت هذه الدراسة إلى تقديم استراتيجية مقترحة لتطوير تسويق الخدمات الجامعية بجامعة بني سويف على ضوء إدارة اللوجستيات، وعرض البحث الأسس النظرية الإدارة اللوجستيات، وأهميتها بالجامعات وتحليل الأسس النظرية لتسويق الخدمات الجامعية على ضوء إدارة اللوجستيات، واستخدم أسلوب التحليل البيئي SWOT Analysis الذي يتضمن تحليل البيئة الداخلية جوانب القوة وجوانب **الضعف**، وتحليل البيئة الخارجية الفرص والتهديدات، لتسويق الخدمات الجامعية على ضوء إدارة اللوجستيات، وتمثلت أداة البحث في استمارة تقييم عناصر البيئة الداخلية والبيئة الخارجية لتسويق الخدمات الجامعية بجامعة بني سويف على ضوء إدارة اللوجستيات، وتم تطبيقها على عينة عمدية الاختيار مكونة من (٥١) من القيادات الأكاديمية بجامعة بني سويف من مديري المراكز الخدمية والتسويقية، والوحدات ذات الطابع الخاص، ووكلاء بعض الكليات لشئون البيئة وخدمة المجتمع (٢٨) وكيل كلية، (٢٣) مدير وحدة، وتوصل البحث إلي استراتيجية مقترحة لتطوير تسويق الخدمات الجامعية بجامعة بني سويف على ضوء إدارة اللوجستيات تؤكد علي تعزيز التميز والجودة في الخدمات الجامعية التعليمية - البحثية - المجتمعية بما يتماشى مع المعايير الوطنية والدولية، ويحقق رضا فئات مستهلكي الخدمات المتنوعة (المنتج)، وتحسين القيمة المدركة للخدمات الجامعية وتعزيز تنافسيتها من خلال استراتيجية تسعير جاذبة تعكس كفاءة العمليات وجودة الخدمات.

ب) دراسة (إبراهيم وآخرون، 2023)، بعنوان: "دور إدارة اللوجستيات في تحقيق الميزة التنافسية "دراسة ميدانية".

استهدفت الدراسة إلى معرفة دور إدارة اللوجستيات في تحقيق الميزة التنافسية، اعتمدت الدراسة على المنهج الاستقرائي بالقسم الأول من البحث الذي يتمثل في الإطار النظري، للتعرف على مدى إمكانية الاستفادة من تطبيق إدارة اللوجستيات بهدف دعم الميزة التنافسية للمنظمات الغذائية بجمهورية مصر العربية محل الدراسة، وذلك لوضع مرجعية علمية الموضوع البحث، وتم ذلك من خلال استقراء وتحليل الدراسات السابقة التي تناولت أهمية إدارة اللوجستيات وذلك للتوجيه والاسترشاد بما توصلت إليه من نتائج وتوصيات عند اشتقاق فروض البحث، كما اعتمد الباحث على المنهج الاستنباطي عند قيامه بإجراء الدراسة الميدانية ، وتم عرضها بالقسم الثاني من البحث، لتحليل العلاقة بين إدارة اللوجستيات وأثرها في دعم الميزة التنافسية للمنظمات الغذائية بجمهورية مصر العربية محل الدراسة، تم اختبار فرض الدراسة من خلال نموذج الانحدار الخطي البسيط ويتضح من التحليل الإحصائي لآراء المستقصي منهم أن هناك ارتباط طردي ذو دلالة معنوية بين إدارة اللوجستيات وبين الميزة التنافسية في المنظمات الغذائية بجمهورية مصر العربية أي أنه يتم قبول الفرضية القائلة: "يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لإدارة اللوجستيات على الميزة التنافسية في الشركات موضوع البحث، كما أوصت الدراسة بضرورة الاهتمام بالإدارة اللوجيستي وأنشطتها لما لها من أثر معنوي في تحقيق الميزة التنافسية.

ت) دراسة (Gomes, et al, 2023)، بعنوان: "إدارة الخدمات اللوجستية في التجارة الإلكترونية: التحديات والفرص".

هدفت تلك الدراسة إلى إبراز أهمية إدارة اللوجستيات باعتبارها عنصرًا حاسمًا في نجاح الشركات العاملة في قطاع التجزئة، خاصة في ظل النمو المتزايد للتسوق عبر الإنترنت، حيث أصبح من الضروري على الشركات تبني ممارسات لوجستية فعّالة من أجل تلبية احتياجات العملاء، وخفض التكاليف، والحفاظ على ميزة تنافسية في السوق، كما تسعى الدراسة إلى تقديم عرض شامل لإدارة اللوجستيات في مجال التجارة الإلكترونية، مع التركيز على تحديد التحديات والفرص والاستراتيجيات والحلول التي يمكن أن تساعد الشركات على تحسين عملياتها اللوجستية وتحقيق النجاح في بيئة تنافسية عالية، وقد اعتمدت الدراسة على منهجية مراجعة الأدبيات، والتي تقوم على تحليل منظم ومنهجي للمقالات العلمية المنشورة ذات الصلة بالموضوع، حيث تم اتباع خطوات محددة لإجراء مراجعة نقدية وشاملة للمعرفة المرتبطة بإدارة اللوجستيات، وشملت المراجعة تحليل مجموعة من 70 دراسة، وتوصلت الدراسة إلى أن استخدام هذه التقنيات يسهم في تحسين كفاءة العمليات اللوجستية بشكل ملحوظ، وتقليل الأخطاء، وزيادة رضا العملاء، مما يؤدي في النهاية إلى توفير تجربة تسوق سلسة تعزز من ولاء العملاء على المدى الطويل وتزيد من حجم المبيعات.

2-1-10 المحور الثاني: الدراسات الخاصة بالأحداث الرياضية الكبرى

أ) دراسة (عبد القادر وآخرون، 2015)، بعنوان: "إدارة المتطوعين في الأحداث الرياضية الكبرى (دراسة مسحية)".

يهدف البحث إلى دراسة مسحية لإدارة المتطوعين في الأحداث الرياضية الكبرى، واستخدم الباحث المنهج الوصفي - الدراسات المسحية، واشتملت عينة البحث على (225) فرد بواقع (140) متطوع في البطولة العربية الثانية للجامعات 2010م (45) متطوع في بطولة كأس العالم للخماسي الحديث 2014م، (40) مسئول من رؤساء لجان المتطوعين في البطولات عينة البحث ورؤساء وأعضاء اتحادات رياضية، واستخدم الباحث الأدوات الآتية لجمع البيانات استمارة المقابلة الشخصية استمارة تحليل الوثائق، استمارة استبيان)، وتوصلت الدراسة إلى الآتي: من معوقات التطوع في الأحداث الرياضية أنه لا توجد موارد تدريبية كافية لتدريب المتطوعين على فعاليات الحدث، يحجم الأفراد عن المشاركة التطوعية في الأحداث بسبب الحالة الصحية والتزامات الأسرة والعمل، تهدف لجنة إدارة المتطوعين إلى الحد من المشكلات الناتجة عن النقص في الموارد البشرية في الأحداث الرياضية الكبرى، ورفع كفاءة المتطوعين المشاركين لمواكبة متطلبات الحدث الرياضي، وتحديد السياسات التي تنظم عمل المتطوعين في الحدث.

ب) دراسة (جلال، بوسكرة، 2019)، بعنوان: "دور الاعلام الرياضي في تغطية المنافسات والاحداث الرياضية "دراسة ميدانية على مستوى طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية المسيلة".

هدفت هذه الدراسة إلى تغطية الاحداث والمنافسات الرياضية لدى طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية الى معرفة العلاقة بين الاعلام الرياضي و طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية واهتماماتهم بالمنافسات الرياضية و الاحداث الرياضية والعلاقة من جهة اخرى بين وسائل الاعلام كمثال عن والأحداث والمنافسات الرياضية بمختلف انواعها ومستوياتها في محاولة الى ايضاح الدور الذي تلعبه هذه الوسائل الاعلامية في اشباع الحاجات الاخبارية من خلال تزويد الجمهور بالمعلومات والأخبار الخاصة

بالأحداث الرياضية بالإضافة الى التزويد المعلومات والمعارف وكذا اشباع حاجات التحليل لدى الجمهور، حيث توصل الباحث الى ان التنويع في الاخبار و الاهتمام أكثر بنوعيه المواضيع المطروحة بالتركيز على الاحداث الرياضية الكبرى بشكل أكبر دون غض الطرف عن باقي الاحداث كونها تشغل راي فئات أخرى معينة من المجتمع زيادة الحجم الخاص بالأحداث الرياضية المحلية والدولية في كل التخصصات و التطرق لها بشكل أكبر العمل على نقل ونشر اكبر قدر من الاخبار الخاصة بالأحداث الرياضية لحظة وقوعها.

ت) دراسة (Esteve, et al , 2022)، بعنوان: "الأثر البيئي للأحداث الرياضية الكبرى (الضخمة، والميجا، والرئيسية): مراجعة منهجية من عام 2000 إلى عام 2021".

هدفت هذه الدراسة إلى استعراض وتحليل الاهتمام المتزايد بالتأثيرات البيئية للأحداث الرياضية الكبرى في ظل أهداف التنمية المستدامة، حيث لم يعد هذا الاهتمام مقتصرًا على المنظمين فقط، بل امتد ليشمل الجماهير والسكان المحليين وصنّاع القرار في الدول المستضيفة، مع تناول ما ورد في الأدبيات العلمية من آثار اقتصادية واجتماعية وقانونية، والتركيز على الآثار البيئية التي لا يزال حولها عدم اتفاق واضح بين الباحثين بشأن طبيعتها ومدى تأثيرها على البيئة الطبيعية، كما تعتمد الدراسة على مراجعة منهجية للأدبيات العلمية المنشورة خلال الفترة من 2000 إلى 2021 وفقًا لبروتوكول PRISMA، من خلال تحليل عدد من الدراسات لاستخلاص النتائج المتعلقة بهذه التأثيرات، وقد أظهرت نتائج التحليل أن الآثار السلبية تفوق الآثار الإيجابية، حيث بلغت نسبة التأثيرات الإيجابية 32.91% مقابل 62.03% للتأثيرات السلبية، بينما شكلت النتائج غير الحاسمة نسبة 5.06%، وفي ضوء ذلك يسعى منظمو الأحداث الرياضية الكبرى إلى تبني إجراءات للحد من الآثار السلبية وتعزيز الجوانب الإيجابية قدر الإمكان.

10-1-3 المحور الثالث: الدراسات الخاصة بإدارة اللوجستيات ونجاح الأحداث الرياضية الكبرى

أ) دراسة (الفولي، 2021)، بعنوان: "مؤشرات أداء الخدمات اللوجستية بألعاب ومسابقات الأولمبياد الخاص: دراسة تحليلية".

هدفت تلك الدراسة إلى التعرف على مؤشرات الأداء اللوجستي بألعاب ومسابقات الأولمبياد الخاص وذلك في ضوء المحاور التالي: مؤشرات الأداء اللوجستي قبل الحدث، مؤشرات الأداء اللوجستي أثناء الحدث، مؤشرات الأداء اللوجستي بعد الحدث، اعتمدت تلك الدراسة على المنهج الوصفي باستخدام أسلوب الدراسات المسحية، تمثلت عينة الدراسة من (117) فرداً من الأفراد والمسؤولين عن تنظيم وإدارة الأحداث الرياضية الكبرى، واعتمدت الدراسة على أداة الاستبانة، تُبرز النتائج الدور المحوري لإدارة الخدمات اللوجستية في ضمان كفاءة العمليات التشغيلية أثناء الحدث، من خلال التخطيط الجيد، وإدارة المخزون، وتوزيع المعدات، وتلبية الاحتياجات الطارئة، وتطبيق استراتيجيات فعالة لاستخدام الموارد، بما يسهم في نجاح تنظيم الفعاليات وتحقيق أهدافها بكفاءة وجودة عالية، تُظهر النتائج أهمية التكامل والتنسيق بين اللجنة المنظمة للأحداث الرياضية الكبرى والجهات المعنية مثل الجمارك وإدارة النقل، وأوصت الدراسة بضرورة تدريب بعض المتخصصين في مجال الإدارة الرياضية على كيفية استخدام مؤشرات الأداء اللوجستي.

ب) دراسة (Spencer & Steyn, 2017)، بعنوان: "الإدارة اللوجستية للأحداث الرياضية البارزة".

هدفت تلك الدراسة إلى تحليل واستعراض التحديات والتعقيدات المحتملة المرتبطة بتنظيم الأحداث الرياضية الكبرى، حيث تواجه هذه الفعاليات العديد من المشكلات مثل كثافة الحضور الجماهيري، وتقلبات الأحوال الجوية، وعدم جاهزية بعض المواقع المستضيفة لتلبية المتطلبات الإضافية المصاحبة للحدث، كما تسعى الدراسة إلى إبراز الدور الذي يقوم به مديرو اللوجستيات في تحديد وتنسيق متطلبات التخطيط، مثل جدولة عمليات تسليم الحدث بدقة، والالتزام بالمتطلبات القانونية ومتطلبات العملاء الصارمة، إلى جانب التنسيق مع عدد كبير من الأطراف المعنية، وتعتمد الدراسة على منهجية بحثية تمثلت في إجراء مقابلات شبه منظمة مع منظمي خمسة أحداث رياضية كبرى في منطقة كيب تاون، إلى جانب مشاركة الباحث في بعض هذه الفعاليات وزيارات ميدانية ومناقشات مع المشاركين، وقد أظهرت النتائج الرئيسية اتساع وتعقيد عمليات تنظيم هذه الأحداث الرياضية الكبرى وتنوع عناصرها التنظيمية بشكل كبير.

10-1-4 التعقيب على الدراسات السابقة:

تتشابه الدراسات السابقة في تأكيدها على أهمية إدارة اللوجستيات ودورها في تحقيق الكفاءة والتنافسية، كما في دراسة (جابر، 2025)، ودراسة (إبراهيم وآخرون، 2023)، ودراسة (Gomes et al., 2023)، وكذلك في الدراسات المرتبطة بالأحداث الرياضية مثل (الفولي، 2021) و(Spencer & Steyn, 2017) التي أبرزت دور اللوجستيات في نجاح تنظيم الفعاليات، وتختلف الدراسات من حيث المجال؛ حيث تناول بعضها قطاعات خدمية وتجارية، بينما ركزت أخرى على الأحداث الرياضية، كما اختلفت من حيث المنهج المستخدم بين الوصفي، والتحليلي، ومراجعة الأدبيات، مما يعكس تنوع أهدافها وزوايا تناولها.

وتتمثل الفجوة البحثية في ندرة الدراسات التي تربط بشكل مباشر بين إدارة اللوجستيات ونجاح الأحداث الرياضية الكبرى بصورة متكاملة، حيث ركزت بعض الدراسات مثل (الفولي، 2021) و(Spencer & Steyn, 2017) على الجوانب التشغيلية، بينما تناولت دراسات مثل (جابر، 2025) و(إبراهيم وآخرون، 2023) تطبيقات اللوجستيات في مجالات أخرى، دون دمج شامل بين المجالين، مما يبرز الحاجة إلى دراسات أكثر تكاملاً لتوضيح دور اللوجستيات في تحسين كفاءة وتنظيم الأحداث الرياضية الكبرى.

11- الإطار النظري:

11-1 إدارة اللوجستيات:

أ) مفهوم اللوجستيات:

تم تعريفها على أنها عملية تخطيط وتنفيذ وإدارة ومراقبة تدفق وتخزين السلع والخدمات والمعلومات من نقطة المنشأ (مثل المواد الخام) إلى نقطة الاستهلاك (العملاء أو الأسواق)، وذلك بهدف تلبية احتياجات ورغبات العملاء بأفضل صورة ممكنة من حيث الوقت والمكان والتكلفة، مع تحقيق الكفاءة وتقليل التكاليف وخلق قيمة مضافة، كما تشمل اللوجستيات مجموعة واسعة من الأنشطة مثل النقل، التخزين، المناولة، التغليف، التوزيع، وخدمات الدعم المرتبطة بها، بالإضافة إلى إدارة المعلومات والتنسيق بين مختلف مراحل سلسلة التوريد لضمان وصول المنتجات والخدمات بالشكل المناسب وفي الوقت المناسب (إبراهيم وآخرون، 2023، ص 55).

وعرف مجلس إدارة اللوجستيات الأمريكي اللوجستيات وأنشطتها بأنها "عملية التخطيط والتنفيذ والرقابة الفعالة على تدفق وتخزين المواد الخام وتشغيلها، وكذلك السلع تامة الصنع والمعلومات المتعلقة بها وذلك من مكان المنشأ حتى مكان الاستهلاك النهائي وهذا بغرض التأكد من مطابقتها لحاجات المستهلك، ويشمل التعريف أنشطة خدمة العملاء متابعة طلبات العملاء اتصالات نظام معلومات الرقابة على المخزون التنبؤ بالطلب النقل التخزين اختيار موقع المصنع والتخزين للتوزيع التداول الحصول على مواد مشتراه وخدمات خدمات ما بعد البيع للعملاء العبوات والتعبئة التخلص من الفاقد وإعادة التصنيع التعامل مع البضائع المرتجعة (شلبي، 2017، ص 353).

ب) نشأة اللوجستيات:

نشأ مفهوم اللوجستيات في الأساس في المجال العسكري، حيث بدأ استخدامه في الجيش الفرنسي عام 1905 بهدف ضمان إمداد القوات بالذخائر والمواد اللازمة في الوقت والمكان المناسبين، بما يحقق الكفاءة في العمليات العسكرية، ثم تطور هذا المفهوم بشكل كبير خلال الحرب العالمية الثانية، إذ لعب دورًا حاسمًا في دعم جيوش الحلفاء من خلال تنظيم عمليات النقل والإمداد والتخزين بكفاءة عالية، مما ساهم بشكل مباشر في تحقيق التفوق العسكري. وبعد انتهاء الحرب، انتقل مفهوم اللوجستيات إلى المجال المدني والاقتصادي، حيث بدأت تظهر دراسات تهدف إلى تطبيقه في قطاع الأعمال تحت مسمى "لوجستيات الأعمال"، ومع منتصف الخمسينيات وبداية الستينيات بدأ الاهتمام الفعلي به داخل منظمات الأعمال، خاصة مع تزايد التكاليف واشتداد المنافسة، الأمر الذي دفع المؤسسات إلى البحث عن أساليب أكثر كفاءة لإدارة تدفق الموارد وتحسين خدمة العملاء، ومع اتساع الأسواق وتطور التجارة العالمية في أواخر الثمانينيات وأوائل التسعينيات، ازداد الاهتمام بالإدارة الفعالة للوجستيات، وأصبحت تمثل عنصرًا استراتيجيًا رئيسيًا يساهم في تحسين الربحية وتعزيز القدرة التنافسية، حيث تحول التركيز من مجرد نقل وتخزين السلع إلى إدارة متكاملة للعمليات تبدأ وتنتهي عند خدمة العميل، باعتباره المحور الأساسي لجميع الأنشطة داخل المؤسسة (جابر، 2025، ص ص 44 - 45).

ت) أهمية اللوجستيات:

تتضح أهمية اللوجستيات فيما يلي: (إبراهيم، 2025، ص ص 2814 - 2815)

- تسهم في دعم اقتصاديات الدول وتعزيز النمو الاقتصادي.
- تساعد على زيادة الاستثمارات وتنمية الصادرات وتحسين القدرة التنافسية.
- تمثل عنصرًا أساسيًا تعتمد عليه المنظمات بمختلف أحجامها لتحقيق الكفاءة.
- تعمل على تقليل الهدر والضياع في الموارد والعمليات الإنتاجية.
- تسهم في خفض التكاليف الكلية للسلع والخدمات.
- تحسن كفاءة الأنشطة اللوجستية الفرعية مثل النقل، التخزين، المناولة، التعبئة والتغليف، والتسليم.
- تدعم عمل المراكز اللوجستية في تجميع وفرز ومعالجة السلع قبل توزيعها.
- تساعد على الاستفادة من التخصص وتقسيم العمل داخل العمليات اللوجستية.
- تساهم في تحسين جودة الأداء وسرعة إنجاز العمليات.

ث) مفهوم إدارة اللوجستيات:

عرفها (جابر، 2025، ص 28) بأنها مجموعة من الأنشطة المرتبطة بخدمة العملاء، والنقل، وإدارة المخزون، ونظم المعلومات، والمسئولة عن إدارة كافة الموارد المادية والبشرية المتاحة من أجل تلبية متطلبات كافة الأطراف المعنية، حتى يتم وصول كافة الخدمات للمستفيدين في الوقت المناسب، والمكان المناسب، وبالجودة المطلوبة بما يحقق تنافسية محلياً وعالمياً.

تم تعريفها على أنها عملية تخطيط وتنفيذ ورقابة تدفق وتخزين السلع والخدمات والمعلومات من نقطة المنشأ إلى نقطة الاستهلاك، بما يشمل إدارة المواد الخام والمخزون تحت التشغيل والمنتجات النهائية، وذلك بهدف تلبية احتياجات العملاء وتحقيق رضاهم بكفاءة وفاعلية، من خلال تنظيم العمليات المتعلقة بالنقل والتخزين والمناولة وتنسيق المعلومات المرتبطة بها، وضمان وصول المنتجات أو الخدمات في الوقت والمكان المناسبين وبالجودة المطلوبة (علي، لويس، 2024، ص53).

وعرفها أيضاً (أبو رميلة، 2022، ص202) بأنها "العملية المسؤولة عن إدارة وتنظيم حركة المواد والمعلومات والأموال من المصدر إلى العميل، بهدف توفير السلع أو الخدمات في الوقت والمكان المناسبين وبالحالة المطلوبة وبأقل تكلفة ممكنة، مع السعي إلى تقليل التكاليف الكلية وزمن التنفيذ، وتحسين جودة الأداء وسرعة الاستجابة، بما يضمن تحقيق الكفاءة والفعالية في تلبية احتياجات العملاء ودعم العمليات التجارية والإنتاجية".

ج) أهداف إدارة اللوجستيات:

- ضمان تدفق السلع والخدمات والمعلومات بكفاءة.
- توفير المنتجات في الوقت المناسب وفق احتياجات العملاء.
- إيصال السلع إلى المكان المناسب بأعلى درجة من الدقة.
- تحقيق ذلك بأقل تكلفة ممكنة وبما يتناسب مع متطلبات العملاء.
- رفع كفاءة وفاعلية العمليات اللوجستية داخل المنظمة.
- تحقيق التكامل بين الأنشطة اللوجستية المختلفة مثل النقل، التخزين، المشتريات، والتعبئة والتغليف.
- تحسين مستوى خدمة العملاء، خاصة خدمات ما بعد البيع.
- إدارة عمليات جمع النفايات والتخلص منها بشكل منظم.
- الاستفادة من اقتصاديات الحجم لخفض التكاليف وزيادة الكفاءة.
- الاعتماد على نظام معلومات فعال لدعم اتخاذ القرار وتحسين الأداء(سالمان وآخرون، 2024، ص ص 159 - 160).

ح) الفرق بين إدارة سلسلة الإمداد وإدارة اللوجستيات:

تتمثل إدارة سلسلة الإمداد في كونها مفهومًا أشمل وأوسع من إدارة اللوجستيات، حيث تهتم بإدارة العلاقات والتكامل بين جميع الأطراف المشاركة في السلسلة مثل الموردين والوسطاء والموزعين والعملاء، كما تشمل إدارة تدفقات المواد والمعلومات والأموال في الاتجاهين

الأمامي والعكسي، إلى جانب تخطيط وإدارة الأنشطة المرتبطة بالتوريد والعمليات التحويلية والتنسيق والتعاون المستمر بين هذه الأطراف بما يحقق التكامل وتقليل الصراعات ورفع مستوى الكفاءة العامة، مع التركيز على خلق قيمة مضافة لجميع مكونات السلسلة من خلال إدارة متكاملة تربط بين العمليات الداخلية والخارجية للمؤسسة. في المقابل، تُعد إدارة اللوجستيات جزءًا من إدارة سلسلة الإمداد، وتركّز بصورة أكثر تحديدًا على الجوانب التنفيذية المرتبطة بتخطيط وتنفيذ ورقابة تدفقات السلع والخدمات والمعلومات من نقطة المنشأ إلى نقطة الاستهلاك، بما يشمل أنشطة النقل والتخزين والمناولة والتغليف والتوزيع، إضافة إلى إدارة التدفقات العكسية عند الحاجة، وذلك بهدف ضمان وصول المنتجات إلى العملاء في الوقت والمكان المناسبين، وتحقيق أعلى مستويات الكفاءة والفاعلية من خلال تقليل التكاليف والوقت وتحسين الجودة، مع دعم القدرة التنافسية للمؤسسة وتعزيز رضا العملاء من خلال تقديم قيمة ملموسة ومستمرة (جابر، 2025، ص 43).

خ) الأسباب الأساسية لظهور اللوجستيات:

- **تغير أنماط الاستهلاك:** أدى تنوع احتياجات ورغبات المستهلكين وزيادة توقعاتهم إلى ضرورة تطوير نظم لوجستية قادرة على الاستجابة السريعة وتلبية الطلب بكفاءة.
- **الاعتبارات المرتبطة بالتكلفة:** ساهم ارتفاع التكاليف التشغيلية في دفع المؤسسات للبحث عن أساليب لوجستية تقلل التكاليف وتحسن الكفاءة وتحقيق أفضل استخدام للموارد.
- **التقدم في تكنولوجيا الحاسب الآلي:** أتاح التطور التكنولوجي في نظم المعلومات والحاسبات إمكانية إدارة العمليات اللوجستية بدقة أعلى، وتحسين التخطيط والمتابعة واتخاذ القرار.
- **الخبرات العسكرية:** شكلت التطبيقات والخبرات العسكرية في إدارة الإمدادات والنقل والتخزين أساسًا لتطور مفهوم اللوجستيات وانتقاله إلى المجال المدني والإداري (أحمد، الخالدي، 2026، ص 300).

د) العناصر الأساسية لإدارة اللوجستيات

تتمثل أبرز العناصر الأساسية لإدارة اللوجستيات في: (مختار، عز الدين، 2023، ص ص 161 - 162)

- **خدمة العملاء:** تعني تلبية احتياجات العملاء بكفاءة من حيث سرعة التسليم وجودة المنتج والاستجابة لمتطلباتهم.
- **التنبؤ بالطلب:** يتمثل في تقدير حجم الطلب المستقبلي على المنتجات لتخطيط الإنتاج والتوزيع بشكل مناسب.
- **اتصالات التوزيع:** تشير إلى تبادل المعلومات بين أطراف سلسلة التوريد لضمان انسياب العمليات بكفاءة.
- **إدارة المخزون:** تهدف إلى الحفاظ على مستويات مناسبة من المخزون لتلبية الطلب دون زيادة أو نقص.
- **مناولة المواد الخام:** تشمل عمليات نقل وتحريك المواد داخل المنشأة بطريقة تقلل الوقت والتكلفة.
- **تنفيذ الطلبيات:** تتضمن استقبال الطلبات ومعالجتها وتجهيزها وتسليمها للعملاء بدقة وسرعة.
- **دعم الخدمات:** يشمل تقديم الخدمات المساندة مثل الصيانة والدعم الفني لضمان استمرارية العمليات.
- **اختيار مواقع المخازن والمصانع:** يتم بهدف تقليل تكاليف النقل وتحسين سرعة الوصول إلى الأسواق.
- **الشراء (التوريد):** يتعلق بالحصول على المواد الخام والاحتياجات من الموردين بأفضل جودة وسعر.
- **التعبئة والتغليف:** تهدف إلى حماية المنتجات أثناء النقل والتخزين وتحسين عرضها للعملاء.
- **التعامل مع البضائع المرتجعة**: يشمل إدارة المنتجات المعادة من العملاء ومعالجتها أو إعادة استخدامها.
- **التخلص من الخردة والمنتجات المعيبة:** يهدف إلى التخلص الآمن والاقتصادي من المواد غير الصالحة.
- **النقل:** يتعلق بنقل السلع من مكان لآخر بكفاءة من حيث التكلفة والوقت.
- **التخزين وإدارة المخازن:** يشمل حفظ السلع وتنظيمها داخل المخازن لضمان سهولة الوصول إليها وتقليل الفاقد.

ذ) أهمية الإدارة اللوجستية:

تتمثل أهمية الإدارة اللوجستية في: (أنور، إسلام، 2025، ص 24)

- تساعد في تحقيق ميزة تنافسية للمؤسسات، وتعزيز قدرتها على مواجهة المنافسين وضغوط السوق، مما يدعم التوسع وزيادة الحصة السوقية وتحقيق أرباح أكبر.
- تساهم في دعم المؤسسات لمواجهة التحديات الداخلية وتحسين كفاءة العمليات التشغيلية.
- تساعد في الاستخدام الأمثل للموارد المتاحة وتقليل الهدر والأنشطة غير الضرورية.
- تسهم في تلبية احتياجات العملاء بسرعة وكفاءة من خلال توفير السلع والخدمات بما يتوافق مع متطلباتهم ورغباتهم، عبر إدارة فعالة لتدفق المعلومات، وعمليات النقل والتخزين والتعبئة.
- تعمل على خلق قيمة مضافة للعملاء والموردين من خلال توفير المنتجات في الوقت المناسب والمكان المناسب.
- تساهم في تحقيق وفورات في التكاليف من خلال التكامل بين الوظائف والأنشطة المختلفة داخل المؤسسة.

ر) مستويات الإدارة اللوجستية:

تسعى الإدارة اللوجستية إلى تقديم إجابات محددة تقي المؤسسة من الوقوع في عدة مشاكل، وتتم الإدارة اللوجستية أعمالها من خلال ثلاث مستويات: (عبد العزيز، 2021، ص 100)

1. التخطيط الاستراتيجي:

يركز على المدى الطويل، ويعتمد على خطط التسويق والتنبؤ بالطلب المستقبلي، ويهدف إلى تنظيم تدفق المواد بين الوحدات المختلفة والعملاء، مع تحديد مواقع الإنتاج والتوزيع بما يتناسب مع القدرات اللوجستية للمؤسسة.

2. التخطيط التكتيكي:

يكون على المدى المتوسط (غالبًا سنة)، ويهتم بتحديد وتخصيص الموارد اللوجستية اللازمة لتحقيق الأهداف السنوية، مع ضمان الاستخدام الأمثل للإمكانات المتاحة وتكييفها وفق احتياجات العمل.

3. التخطيط التشغيلي:

يركز على المدى القصير واليومي، ويتعلق بإدارة وتنفيذ العمليات الفعلية مثل تلبية الطلبيات وتحديد مواعيد التسليم، وتوفير الوسائل اللازمة كوسائل النقل ومواقع التخزين لضمان تنفيذ العمليات بكفاءة.

2-11 الأحداث الرياضية الكبرى:

أ) الرياضة كصناعة:

شهدت الرياضة تطورًا كبيرًا عبر التاريخ، حيث بدأت كنشاط إنساني بسيط يهدف إلى الترفيه وتنمية القدرات البدنية منذ العصور القديمة، وبرزت بشكل واضح في الألعاب الأولمبية القديمة التي عكست أهمية الرياضة في حياة المجتمعات القديمة، ثم عادت في العصر الحديث بشكل أكثر تنظيمًا واستمرارية، لتتحول تدريجيًا إلى أحد أهم القطاعات الاقتصادية في العالم، ففي الوقت الحاضر لم تعد الرياضة مجرد نشاط ترفيهي أو تربوي، بل أصبحت صناعة متكاملة تعتمد على أسس اقتصادية واستثمارية، حيث تسهم في تحقيق عوائد مالية ضخمة من خلال حقوق البث التلفزيوني، والرعاية التجارية، والإعلانات، وبيع التذاكر، وتسويق المنتجات الرياضية، كما تلعب دورًا مهمًا في تعزيز الفخر الوطني وإبراز مكانة الدول على المستوى الدولي، خاصة من خلال استضافة الأحداث الرياضية الكبرى التي تجذب ملايين المتابعين إضافة إلى ذلك، تسهم الرياضة في تنشيط قطاعات اقتصادية أخرى مثل السياحة، والنقل، والفنادق، والتسويق، مما يعزز من النمو الاقتصادي للدول، ويوفر فرص عمل متعددة في مجالات مختلفة مرتبطة بها، كما أدت المنافسة بين المؤسسات الرياضية إلى تطوير أساليب الإدارة والتسويق الرياضي، والاعتماد على التكنولوجيا الحديثة في تحسين الأداء وزيادة العوائد ومن ثم، أصبحت الرياضة صناعة استراتيجية قائمة بذاتها، تقوم على التكامل بين الجوانب الاقتصادية والإدارية والإعلامية، وتهدف إلى تحقيق الربحية والاستدامة إلى جانب تحقيق الأهداف الاجتماعية والرياضية(النصير، 2016، ص 2).

ب) ماهية الأحداث الرياضية:

تُعرف الأحداث الرياضية بأنها أنشطة أو مجموعة من الفعاليات الرياضية المنظمة التي تُقام في فترات زمنية محددة أو متكررة، وتتسم بوجود نقطة بداية ونهاية واضحة، وجدول زمني منظم يحدد مواعيد المنافسات، كما غالبًا ما تشارك فيها عدة فرق أو منظمات تتنافس فيما بينها وصولًا إلى تحديد فائز أو بطل في النهاية، وتندرج هذه الأحداث ضمن ما يُعرف بالفعاليات الكبرى أو الضخمة، والتي يكون لها تأثيرات تتجاوز زمن إقامتها، إذ تسهم في إحداث آثار طويلة المدى على الدولة أو المدينة المستضيفة، من خلال تطوير البنية التحتية، واستيعاب أعداد كبيرة من المشاركين والجماهير، كما تُسهم هذه الأحداث في تكوين صورة ذهنية إيجابية عن الدولة وتعزيز مكانتها على المستوى الدولي، خاصة مع التغطية الإعلامية الواسعة، فضلًا عن دورها في دعم السياحة وجذب الاستثمارات، مما يجعلها ليست مجرد منافسات رياضية، بل ظاهرة اجتماعية واقتصادية ذات أبعاد متعددة (ابن يحي، 2019، ص 94).

وتم تعريفها أيضاً على أنها طقوس أو احتفالات يتم التخطيط لها وإقامتها بشكل مقصود للتعبير عن المظاهر البدنية والرياضية فهي لحظة زمنية فريدة يميزها إقامة مراسم احتفالية (عبد القادر وآخرون، 2015، ص 236).

وتُعرف أيضاً بأنها تلك الأحداث الخاصة التي تتم لمرة واحدة فقط في موقع محدد كل فترة زمنية طويلة، وتقترن باتفاقات وإيرادات مالية هائلة إضافة إلى مشاركة وحضور دولي كبير (الدرويشي،2020، ص 8).

وهي منافسات أو فعاليات رياضية منظمة تُقام وفق قوانين ولوائح معترف بها، يشارك فيها أفراد أو فرق يسعون إلى تحقيق التفوق وإبراز أقصى ما لديهم من قدرات بدنية ومهارية ومعرفية، دون الإضرار بالمنافس، وذلك من خلال منافسة مشروعة تهدف إلى الفوز أو تحقيق أفضل مستوى أداء ممكن، وتتميز هذه الأحداث بكونها واسعة النطاق، وقد تكون محلية أو دولية، وتشمل الرياضات الفردية والجماعية، كما تحظى باهتمام إعلامي كبير، نظرًا لما تمثله من أهمية رياضية واجتماعية واقتصادية (جلال، بوسكرة،2019، ص 276).

وتعني أيضاً بأنها تلك الأحداث الخاصة التي تتم لمرة واحدة فقط في الموقع كل فترة زمنية طويلة، وتقترن باتفاقات وإيرادات هائلة إضافة إلى مشاركة وحضور دولي كبير مثل البطولات الرياضية الكبري كالألعاب الأولمبية ونهائيات كؤوس العالم (يحيي،2011، ص 48).

وتعرف الأحداث الرياضية الكبرى بأنها مناسبات متنقلة لمدة محددة، وهناك أربعة أبعاد تحدد مثل هذه الأحداث: تجذب عددًا كبير من الزوار، لها مدى وصول كبير، تأتي بتكاليف كبيرة، لها تأثيرات كبيرة على البيئة المبنية والسكان (الشمري، 2025، ص 272).

ت) أهمية استضافة الأحداث الرياضية الكبرى:

تتمثل أهمية استضافة الأحداث الرياضية الكبرى فيما يلي: (الزيدية، 2023، ص ص 11 - 12)

- تحقيق عوائد اقتصادية كبيرة من خلال التسويق والرعاية وحقوق البث، مما يسهم في دعم الاقتصاد الوطني.
- تعزيز القدرة التنافسية للمدن والدول على المستوى الدولي وجذب الاستثمارات الأجنبية.
- تطوير البنية التحتية مثل المنشآت الرياضية، والفنادق، ووسائل النقل، والاتصالات، والمرافق العامة.
- تنشيط قطاع السياحة وزيادة أعداد الزوار، مما ينعكس إيجابًا على مختلف القطاعات الاقتصادية.
- نشر الوعي والثقافة الرياضية داخل المجتمع وتشجيع الأفراد على ممارسة الرياضة.
- تعزيز الانتماء الوطني لدى المواطنين وزيادة الشعور بالفخر بالدولة المستضيفة.
- دعم التقارب الثقافي بين الشعوب وفتح مجالات للحوار والتفاعل بين الدول المختلفة.
- إتاحة فرص لتبادل الخبرات الرياضية بين اللاعبين والمدربين والإداريين والحكام.
- تحسين الصورة الذهنية للدولة المستضيفة على المستوى الدولي من خلال التغطية الإعلامية الواسعة.
- تحقيق عوائد تنموية طويلة المدى من خلال استغلال الحدث في الترويج لمنتجات الدولة وخدماتها.
- الإسهام في تحديث وتطوير القطاعات المختلفة مثل الصحة، والنقل، والسياحة، والخدمات العامة.
- تحقيق فوائد لا تقتصر على الدولة المستضيفة فقط، بل تمتد إلى الدول المشاركة والمساهمة في تنظيم وتجهيز الحدث.

ث) تنظيم الأحداث الرياضية الكبرى:

يُعد تنظيم الأحداث الرياضية الكبرى من العمليات الإدارية المعقدة التي تتطلب مستوى عاليًا من التخطيط والخبرة والتنسيق، حيث تشمل هذه الأحداث البطولات العالمية والدورات الكبرى مثل الألعاب الأولمبية التي تُقام بشكل دوري وتضم العديد من الألعاب الرياضية

الفردية والجماعية، ويتنافس فيها الأفراد والفرق لتحقيق الفوز وإبراز قدراتهم، ويعتمد نجاح تنظيم هذه الأحداث على تحديد أهداف واضحة ودراسة شاملة لكافة الإمكانات المتاحة من موارد بشرية ومادية، بما يتيح وضع خطط تنظيمية دقيقة تضمن حسن التنفيذ وتفادي المشكلات، كما يتطلب الأمر تشكيل لجان متخصصة تعمل بصورة متكاملة في مجالات التنظيم، والتسويق، والإعلام، والدعم اللوجستي، لضمان خروج الحدث بصورة مشرفة تعكس مكانة الدولة المستضيفة، وتلجأ العديد من الدول إلى الاستعانة بشركات وخبراء متخصصين لإعداد دراسات الجدوى وتقييم القدرة على الاستضافة، نظرًا لما تتطلبه هذه الأحداث من تجهيزات ضخمة تشمل تطوير المنشآت الرياضية والبنية التحتية مثل وسائل النقل والإقامة والاتصالات، إلى جانب إعداد ملف متكامل لطلب الاستضافة يتضمن الالتزام باللوائح والقوانين الدولية، وتوفير كافة الضمانات اللازمة، حيث تشرف جهات دولية مثل اللجنة الأولمبية الدولية على اختيار المدن المستضيفة وفق معايير دقيقة، مع إمكانية سحب حق التنظيم في حال عدم الالتزام بالشروط، كما يشمل التنظيم تحديد توقيت الحدث واختيار المدينة المناسبة وتوفير كافة الإمكانات الفنية والإدارية، الأمر الذي يجعل من تنظيم الأحداث الرياضية الكبرى مشروعًا وطنيًا متكاملاً يسهم في تحقيق أهداف رياضية واقتصادية واجتماعية ويعزز من مكانة الدولة على المستوى الدولي (فيصل، الشريف،2012 ، ص ص 96 - 98).

ج) العوائد الإعلامية للأحداث الرياضية الكبرى:

تتمثل العوائد الإعلامية فيما يلي: (الثبيتي، 2021، ص ص 573 - 574)

- تحقيق مكاسب مادية كبيرة من خلال البث التليفزيوني وحقوق النقل.
- يُعد البث التليفزيوني أحد أهم أعمدة الإنتاج الرياضي وتطوير صناعته.
- الاستفادة من الإعلانات المصاحبة لبث الأحداث الرياضية وزيادة العائدات المالية.
- تعظيم القيمة الحقيقية للحدث الرياضي من خلال التغطية الإعلامية.
- نقل صورة مبهرة وجذابة عن الدولة والأماكن السياحية.
- تعزيز السياحة من خلال الترويج الإعلامي الواسع.
- جذب الاستثمارات الأجنبية وزيادة ثقة المستثمرين.
- الربط بين المنتج والخدمة الرياضية ووسائل الإعلام لتحقيق عائد أكبر.
- تكوين صورة ذهنية إيجابية ومستدامة عن الدولة المستضيفة.
- خلق إرث ثقافي ومعنوي طويل الأمد مرتبط بالحدث الرياضي.
- دعم أهداف الدولة في الترويج لنفسها على المستوى الدولي.

ح) العوائد الاقتصادية للأحداث الرياضية الكبرى:

تُعد الأحداث الرياضية الكبرى من أهم الأنشطة التي تحقق عوائد اقتصادية ملموسة للدول المستضيفة، حيث لا تقتصر آثارها على الجانب الرياضي فقط، بل تمتد لتشمل تدفقات مالية كبيرة ناتجة عن إنفاق الزوار والسياح المشاركين أو الحاضرين للحدث. كما تُسهم هذه الأحداث في تنشيط العديد من القطاعات الاقتصادية المرتبطة بها، بما يعزز من الدخل القومي ويدعم ميزان المدفوعات للدولة، **وتتمثل العوائد الاقتصادية للأحداث الرياضية الكبرى:** (يحيي، 2011، ص 49)

- تحقيق صافي ربح للبلد المضيف من خلال الفرق بين الإيرادات والمصروفات المرتبطة بتنظيم الحدث الرياضي.
- إدخال دخل من العملات الأجنبية نتيجة قدوم الزائرين والسياح من خارج الدولة.
- تنشيط قطاع السياحة الرياضية باعتباره مصدرًا مهمًا للدخل الأجنبي.
- زيادة الإنفاق السياحي من قبل الزوار على الإقامة، والمواصلات، والخدمات المختلفة.
- تحسين ميزان المدفوعات للدولة من خلال زيادة الإيرادات الأجنبية.
- المساهمة في تقليل العجز في الميزان التجاري أو زيادة الفائض فيه.
- دعم القطاعات الاقتصادية غير المباشرة مثل النقل، والتأمين، والخدمات البنكية.
- اعتبار النشاط السياحي الرياضي جزءًا من المعاملات الاقتصادية غير المنظورة التي ترفع من قيمة الاقتصاد الوطني.
- تحفيز الاستثمار المحلي والأجنبي نتيجة تنامي النشاط الاقتصادي المرتبط بالحدث.
- تعزيز قيمة الاقتصاد الكلي من خلال زيادة التدفقات المالية وتحريك عجلة الإنتاج والخدمات.

3-11 إدارة اللوجستيات والأحداث الرياضية الكبرى:

أ) صناعة اللوجستيات في المؤسسات الرياضية الكبرى:

تُعد صناعة اللوجستيات في المؤسسات الرياضية من الصناعات الخدمية الحديثة التي شهدت تطورًا ملحوظًا، حيث انتقلت من مفهومها التقليدي القائم على النقل فقط إلى نظام متكامل يهدف إلى تلبية احتياجات المستفيدين بكفاءة وفعالية، إذ تختص بإدارة تدفق الموارد المادية مثل المعدات والأدوات الرياضية، والموارد البشرية مثل الفرق والإداريين، بالإضافة إلى المعلومات المرتبطة بالفعاليات والأنشطة، وذلك من نقطة البداية حتى وصولها إلى المستفيد النهائي سواء كان جمهورًا أو مشاركًا أو جهة منظمة، مع الاهتمام بعمليات التسليم وخدمات ما بعد البيع أو ما بعد الحدث، كما لم تعد اللوجستيات مجرد وظيفة مساندة لأنشطة مثل التسويق أو التشغيل، بل أصبحت عنصرًا استراتيجيًا يمتد ليشمل أنشطة متعددة مثل النقل، والشراء، والتخزين، وإدارة المخزون، والتنبؤ بالطلب على الفعاليات الرياضية، ومناولة المعدات، وتشغيل الطلبات، والتغليف، واختيار مواقع المنشآت الرياضية، وإدارة المرتجعات والاتصالات اللوجستية، بما يضمن التنسيق بين جميع هذه العمليات، وقد ساهم هذا التطور في تحويل اللوجستيات من مجرد مركز لتحمل التكاليف إلى أداة فعالة لخلق ميزة تنافسية للمؤسسات الرياضية، من خلال تحسين جودة الخدمات، وتسريع الأداء، وتقليل الهدر، وتحقيق رضا المستفيدين، خاصة في ظل تزايد حجم وتعقيد الأحداث والأنشطة الرياضية الحديثة (الشافعي وآخرون، 2010، ص 122).

ب) إدارة اللوجستيات العمود الفقري لنجاح الأحداث الرياضية الكبرى:

تُسهم إدارة اللوجستيات بشكل جوهري في نجاح الأحداث الرياضية الكبرى من خلال ضمان التخطيط الجيد وتنسيق الموارد البشرية والمادية بكفاءة عالية، حيث تعتمد هذه الأحداث على تنظيم دقيق لعمليات النقل والتخزين وتوزيع المعدات وتجهيز المواقع في الوقت

المناسب، إلى جانب إدارة سلاسل الإمداد وتوفير احتياجات المشاركين والمنظمين بشكل مستمر، كما تلعب اللوجستيات دورًا مهمًا في دعم العمليات التشغيلية للحدث من خلال التنسيق بين الجهات المختلفة، وتسهيل حركة المعدات والأفراد، وضمان جاهزية البنية التحتية والخدمات المساندة، مما ينعكس على جودة التنفيذ وسلاسة سير الفعاليات، وبذلك فإن الإدارة اللوجستية الفعالة تُعد عنصرًا أساسيًا في تقليل المشكلات التشغيلية، وتحسين تجربة المشاركين والجمهور، وتعزيز كفاءة الأداء التنظيمي، الأمر الذي يساهم في تحقيق أهداف الحدث الرياضي الكبرى ونجاحه على المستويين التنظيمي والاقتصادي (Spencer& Steyn, 2017, Pp 1 - 3).

12- نتائج الدراسة:

12-1 الفرض الرئيسي:

تُشير نتائج الفرض الرئيسي إلى وجود تأثير معنوي لأبعاد إدارة اللوجستيات (النقل، التخزين، التوريد) على نجاح الأحداث الرياضية الكبرى، حيث تسهم هذه الأبعاد مجتمعة في رفع كفاءة العمليات التنظيمية وضمان انسيابية سير الفعاليات وتحقيق أهدافها بكفاءة، ويتسق ذلك مع ما أكدته دراسة (الفولي، 2021) التي أبرزت الدور المحوري لإدارة اللوجستيات في ضمان كفاءة العمليات التشغيلية من خلال التخطيط الجيد وإدارة المخزون وتوزيع المعدات، وكذلك دراسة (Spencer & Steyn, 2017) التي أوضحت أهمية التنسيق اللوجستي في التعامل مع تعقيدات تنظيم الأحداث الرياضية الكبرى، مما يعزز من فرص نجاحها.

12-2 الفروض الفرعية:

- **الفرض الفرعي الأول (النقل):**
تُظهر النتائج وجود تأثير إيجابي لعمليات النقل على نجاح الأحداث الرياضية الكبرى، حيث يُعد النقل عنصرًا أساسيًا في ضمان انتقال المعدات والأفراد والمستلزمات بين مواقع الحدث المختلفة في الوقت المناسب، ويتفق ذلك مع نتائج دراسة (الفولي، 2021) التي أكدت أهمية التنسيق مع الجهات المعنية بالنقل وإصدار التصاريح اللازمة لضمان انسيابية الحركة، بالإضافة إلى ما أشارت إليه دراسة (Spencer & Steyn, 2017) من ضرورة جدولة عمليات التسليم بدقة والتنسيق بين الأطراف المختلفة لضمان سير الحدث دون معوقات.

- **الفرض الفرعي الثاني (التخزين):**
تُبين النتائج وجود تأثير إيجابي لعمليات التخزين على نجاح الأحداث الرياضية الكبرى، حيث يساهم التخزين الجيد في الحفاظ على المعدات وتنظيمها وتوفيرها في الوقت المناسب، مما يدعم كفاءة العمليات التشغيلية، ويتماشى ذلك مع ما توصلت إليه دراسة (الفولي، 2021) التي أكدت أهمية إدارة المخزون والتخزين في دعم استمرارية الحدث وتلبية الاحتياجات الطارئة، كما تدعم دراسة (جابر، 2025) هذا الاتجاه من خلال التأكيد على دور إدارة اللوجستيات في تحسين كفاءة إدارة الموارد والخدمات بشكل عام.

- **الفرض الفرعي الثالث (التوريد):**
تُشير النتائج إلى وجود تأثير إيجابي لعمليات التوريد على نجاح الأحداث الرياضية الكبرى، حيث يسهم التوريد الفعّال في توفير الاحتياجات المختلفة من المواد والمعدات في الوقت المناسب وبالجودة المطلوبة، مما ينعكس على جودة التنظيم، ويتفق ذلك مع ما أوضحته دراسة (Gomes et al., 2023) التي أكدت أن كفاءة سلاسل الإمداد والتوريد تساهم في تحسين الأداء اللوجستي وتقليل الأخطاء وزيادة رضا المستفيدين، وهو ما يدعم بدوره نجاح العمليات المرتبطة بتنظيم الأحداث، كما تشير دراسة (إبراهيم وآخرون، 2023) إلى أن كفاءة إدارة اللوجستيات بما تتضمنه من عمليات التوريد تسهم في تحقيق ميزة تنظيمية وتنافسية.

13- توصيات الدراسة:

- ضرورة الاهتمام بتطوير أنظمة إدارة اللوجستيات (النقل، التخزين، التوريد) باعتبارها أحد العوامل الأساسية في نجاح الأحداث الرياضية الكبرى.
- العمل على تعزيز التنسيق بين اللجنة المنظمة والجهات المعنية مثل النقل والجمارك والأمن لضمان انسيابية العمليات اللوجستية.
- تبني خطط لوجستية متكاملة تعتمد على التخطيط المسبق والدقيق لتفادي أي معوقات أثناء تنفيذ الحدث.
- الاهتمام بتطوير البنية التحتية الداعمة لعمليات النقل والتخزين بما يضمن سرعة وكفاءة نقل وتوزيع المعدات.
- استخدام التقنيات الحديثة في إدارة اللوجستيات مثل أنظمة تتبع المخزون وإدارة سلاسل الإمداد لتحسين الكفاءة وتقليل الأخطاء.
- تدريب وتأهيل الكوادر البشرية العاملة في المجال اللوجستي الرياضي لرفع مستوى الكفاءة المهنية لديهم.
- إنشاء قواعد بيانات ونظم معلومات لوجستية تساعد في متابعة الموارد والمعدات وتحديثها بشكل مستمر.
- الاستفادة من خبرات وتجارب الدول والمنظمات الناجحة في تنظيم الأحداث الرياضية الكبرى في مجال إدارة اللوجستيات.
- إجراء مراجعات دورية وتقييم مستمر للأداء اللوجستي قبل وأثناء وبعد الحدث لضمان التحسين المستمر .
- تشجيع الدراسات المستقبلية التي تتناول الربط بين إدارة اللوجستيات وباقي عناصر إدارة الأحداث الرياضية الكبرى لتعزيز جودة التنظيم.

ORCID iDs

Khalid Elskaty https://orcid.org/0000-0003-2430-9152

Raghda Bahaa https://orcid.org/0000-0002-1462-0193

Funding: This research received no external funding.

Data Availability Statement: All data generated or analyzed during this study are included in this published article.

Conflicts of Interest: The authors declare no conflicts of interest.

References

[1] Esteve, S., et al. (2022). The Environmental Impact of Major Sport Events (Giga, Mega and Major): A Systematic Review from 2000 to 2021, sustainability, No (14), P1-15.
[2] Gomes, A., et al. (2023). Logistics management in e-commerce: challenges and opportunities Gestão logística no e-commerce: desafios e oportunidades, REVISTA DE GESTÃO E SECRETARIADO MANAGEMENT AND ADMINISTRATIVE PROFESSIONAL REVIEW, Vol (14), No (5), P7252-7272.
[3] Pott, c., et al. (2024). Managing logistics in sport: a comprehensive systematic literature review, Management Review Quarterly, No (74), P2342-2400.
[4] Qin, Y., et al. (2022). Knowledge management in sport mega-events: A systematic literature review, Frontiers in Sports and Active Living, P1-19.
[5] Spencer, J.& Steyn, J. (2017). Logistical management of iconic sporting events, African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure, Vol (6), No (1), P1-14.

المراجع العربية:

[1] إبراهيم، محمد صلاح وآخرون (2023). دور إدارة اللوجستيات في تحقيق الميزة التنافسية "دراسة ميدانية"، مجلة الدراسات والبحوث البيئية، مج (13)، ع (4)، ص57 -73.
[2] إبراهيم، محمد علي (2025). أهمية تطبيق اللوجستيات في ميناء جدة، المجلة العلمية للدراسات التجارية والبيئية، مج (16)، ع (2)، ص2811-2832.
[3] ابن يحي، محمد (2019). تسويق الأحداث الرياضية في تعزيز السياحة: دراسة تجارب دول عربية، المجلة العالمية للتسويق الإسلامي، مج (8)، ع (2)، ص85-110.
[4] ابورميلة، سعد ابريك (2022). اللوجستيات كمدخل لاهم اساليب الفكر الاداري المعاصر، مجلة الدراسات الاقتصادية، كلية الاقتصاد، جامعة سرت، مج (5)، ع (4)، ص198-220
[5] أحمد، عبد الصادق محمد سعيد محمد، الخالدي، نائل محمد عبد الله محمد (2025). الدور اللوجستي للموانئ القطرية في تعزيز القدرة التنافسية دراسة حالة ميناء حمد في الفترة من 2017 وحتى 2024، مجلة العلوم الإنسانية والطبيعية، مج (7)، ع (1)، ص297-315.
[6] أنور، حماش، إسلام، تبابوشت (2025). الإدارة اللوجستية ودورها في تسهيل حركة التجارة الدولية دراسة حالة المنطقة اللوجستية الغير مرفئية تيكستار برج بوعريريج من 2016 إلى 2025، رسالة ماجستير، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة محمد البشير الإبراهيمي - برج بوعريريج.
[7] الثبيتي، يوسف بن عطية (2021). العوائد الاقتصادية من تنظيم الأحداث الرياضية الكبرى بالمملكة العربية السعودية، المحلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة، ع (91)، ج (3)، ص564-585.
[8] جابر، منار محمد (2025). استراتيجية مقترحة لتطوير تسويق الخدمات الجامعية بجامعة بني سويف على ضوء إدارة اللوجستيات، مجلة الإدارة التربوية، ع (47)، ص13-219.
[9] جلال، مرنيز، أحمد، بوسكرة (2019). دور الإعلام الرياضي في تغطية المنافسات والأحداث الرياضية دراسة ميدانية على مستوى طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية المسيلة، مجلة الإبداع الرياضي، مج (10)، ع (2)، ص269-288.
[10] الدرويشي، عبد الرحيم (2020). توجهات العمانيين نحو استضافة الأحداث الرياضية في سلطنة عمان، المجلة العلمية لعلوم وفنون الرياضة، مج (37)، ص1 -33.
[11] الزيدية، ياسمين بنت سيف بن محمد (2023). استضافة الأحداث الرياضية الضخمة في سلطنة عمان المعوقات، والفرص المتاحة، رسالة ماجستير، كلية التربية، جامعة السلطان قابوس.

[12] سالمان، عمر وآخرون (2024). الإدارة اللوجستية وموانئ المنطقة الاقتصادية لقناة السويس، المجلة العلمية للبحوث والدراسات التجارية، مج (38)، ع (2)، ص155-183.
[13] السيد، احمد على محمود (2020). دور اللوجستيات العكسية الخضراء في تعظيم كفاءة نظم الإنتاج المرنة "دراسة ميدانية"، مج (11)، ع (4)، ص1287-1309.
[14] الشافعي، حسن أحمد عطية وآخرون (2010). اللوجستيات وسلسلة القيمة كمتطلب لتحقيق الميزة التنافسية بالمؤسسات الرياضية (الأندية الرياضية)، المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة، ع (61)، ص117-152.
[15] شلبي، الشربيني عبد المعبود (2017). دور اللوجستيات في دعم تنافسية الموانئ البحرية، المجلة العلمية للدراسات التجارية والبيئية، مج (8)، ع (2)، ص346-373.
[16] الشمري، هيفاء بنت حمود بن صالح (2025). مالات السياحة الرياضية المرتقبة لاستضافة المملكة العربية السعودية للأحداث الرياضية الكبرى كأسي كرة القدم: آسيا 2027، والعالم 2034، مجلة الدراسات التاريخية والاجتماعية، ع (69)، ص254 -286.
[17] عبد العزيز، عبد العزيز دسوقي كمال (2021). تأثير تطبيق استراتيجيات الإدارة اللوجستية على كفاءة الأداء التشغيلي: بالتطبيق على قطاع الصناعات الغذائية، مجلة مستقبل العلوم الاجتماعية، أكاديمية السادات للعلوم الإدارية، مج (7)، ص91-116.
[18] عبد القادر، أحمد فاروق وآخرون (2015). إدارة المتطوعين في الأحداث الرياضية الكبرى: دراسة مسحية، المجلة العلمية لعلوم التربية البدنية والرياضة، ع (24)، ص233-254.
[19] علي، إيناس أحمد إسماعيل إبراهيم، لويس، رفيق وجدي (2024). دور الإبداع كمتغير معدل في العلاقة بين إدارة اللوجستيات العكسية وتحقيق الميزة التنافسية للمنظمة دراسة تطبيقية على شركات الأجهزة الكهربائية في مدينة العاشر من رمضان، المجلة العلمية للبحوث التجارية، جامعة المنوفية، مج (54)، ع (3)، ص49-100.
[20] الفولي، شريف (2021). مؤشرات أداء الخدمات اللوجستية بألعاب ومسابقات الأولمبياد الخاص (دراسة تحليلية)، المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة، جامعة حلوان، مج (93)، ع (4)، ص1-24.
[21] فيصل، قاسمي، الشريف، ناصري محمد (2012). واقع وآفاق التنمية السياحية والاقتصادية من خلال الأحداث الرياضية الكبرى، مجلة التحدي، ع (5)، ص93-111.
[22] كوشك، حسين خليل (2022)، استضافة الأحداث الرياضية الكبرى وأثرها على تغيير منظور السياحة، المجلة الدولية للآداب والعلوم الإنسانية والاجتماعية، ع (41)، ص170-192.
[23] مختار، محمد أحمد محمد، عز الدين، مدثر حسن سالم (2023). أثر الدعم اللوجستي على الأداء بالشركات بالتطبيق على الشركة السودانية للموارد المعدنية المحدودة، مجلة العلوم الإنسانية والطبيعية، مج (4)، ع (12)، ص158-180.
[24] النصير، فايز محمد (2016). الحماية القانونية لرعاة ومنظمي الأحداث الرياضية من التسويق بطريق التطفل، مجلة الشريعة والقانون، مج (30)، ع (67)، ص509-558.
[25] يحيي، نهاد محمد كمال (2011). أثر الأحداث الرياضية الخاصة على حركة السياحة المصرية، مجلة اتحاد الجامعات العربية للسياحة والضيافة، مج (8)، ع (1)، ص47-57.